



**Austrian Internet Monitor**

**Kommunikation und IT in Österreich**

**4. Quartal 2012**

**INTEGRAL** ■ MARKT-U.  
■ MEINUNGS-  
■ FORSCHUNG

Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Zürich

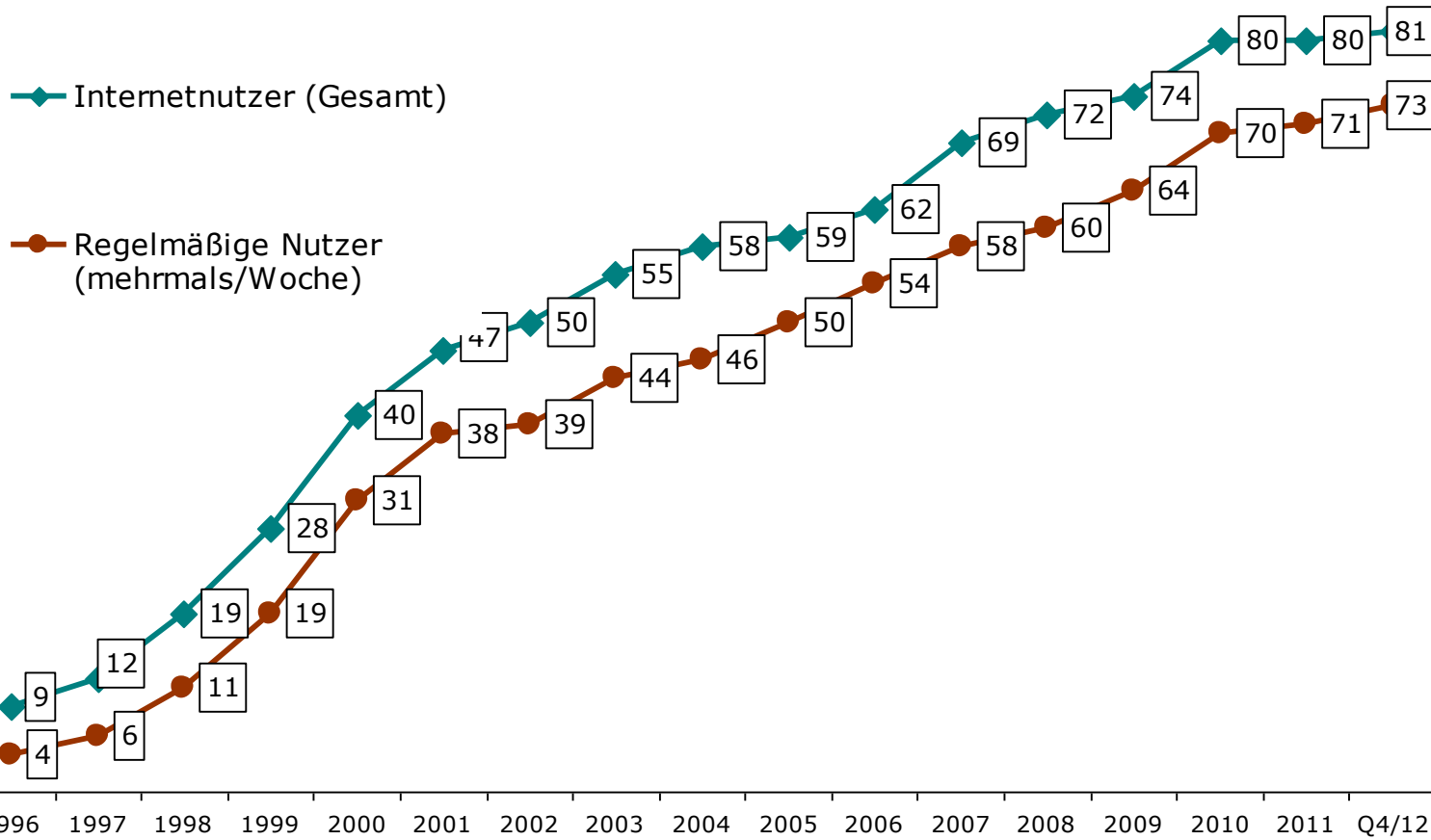
---

# Methode

- Erhebungsmethode:
  - Kontinuierliche Telefoninterviews (CATI) repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren
  - Einzelne Fragestellungen wurden 2011 online erhoben. Historische Ergebnisse aus der Onlinebefragung wurden daher zur Fortführung der Zeitreihen kalibriert
- Grundgesamtheit:
  - Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren: 7.220.000 Personen
    - Telefonische Zufallskontakte mit anschließender Quotenauffüllung
    - Einzelne Ergebnisse umgewichtet auf Haushalte (Basis: 3.650.000 österreichische Haushalte)
- Stichprobe pro Quartal:
  - 2.500 Telefoninterviews
- Berichtslegung: Quartalsweise

# Internet-Nutzung seit 1996

Basis: Alle Befragten



5,83 Mio.Pers.

5,29 Mio.Pers.

jeweils 4. Quartal

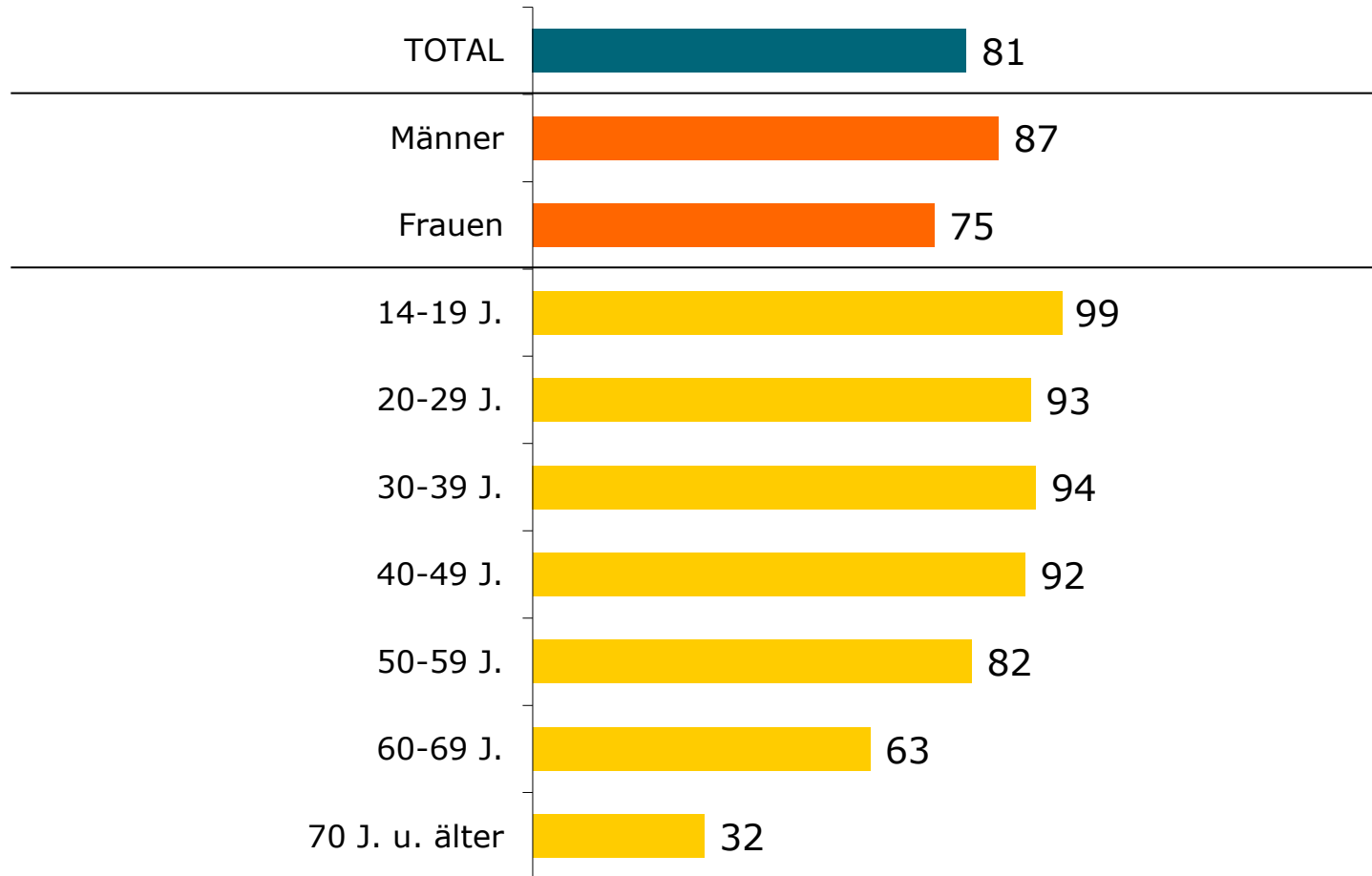
bis Q4/06: Internetnutzung exklusive „nur woanders“

Angaben in Prozent (%)

# Internet-Nutzung nach Zielgruppen

Frage 14

Basis: Alle Befragten



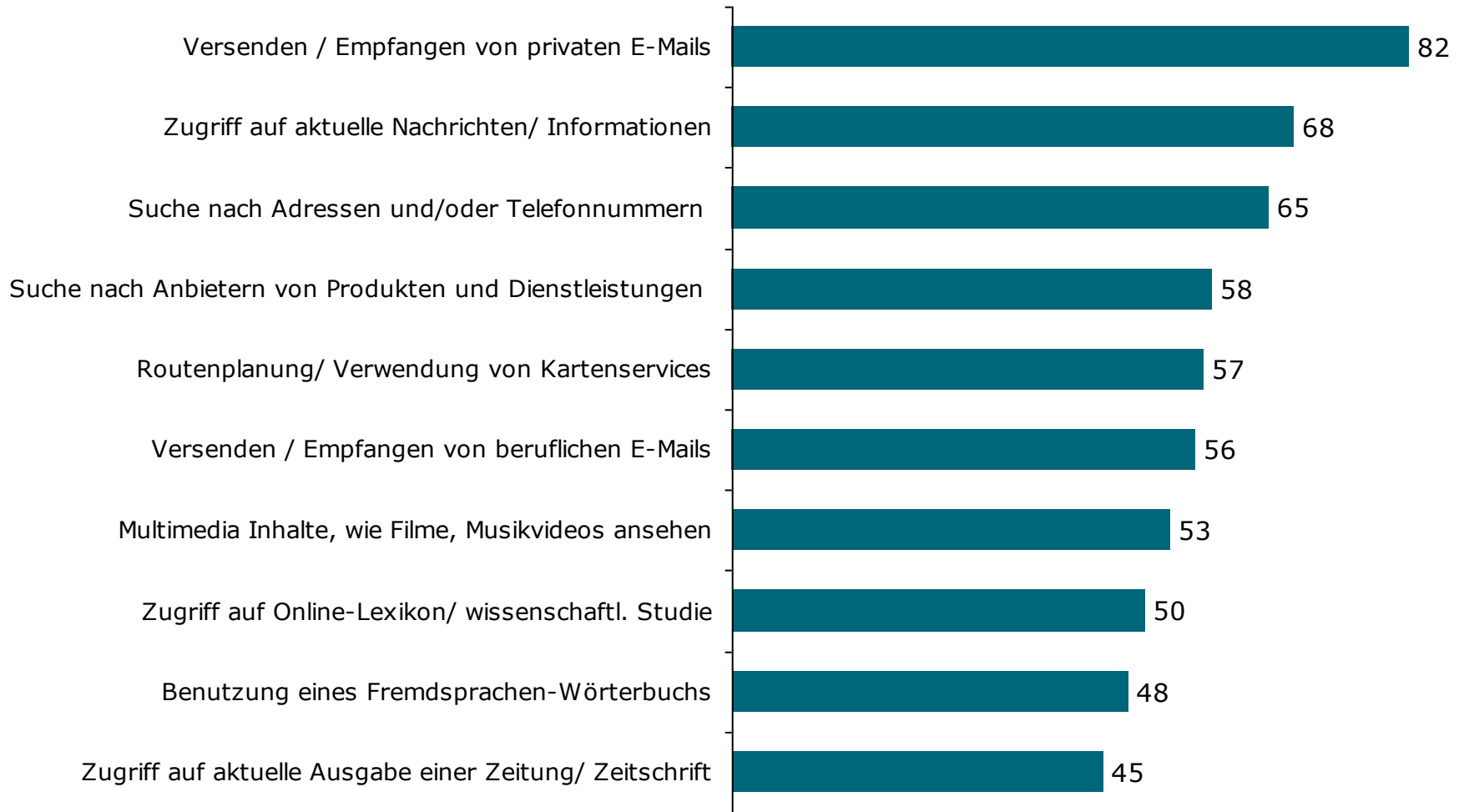
Angaben in Prozent (%)

# Verwendung des Internets: Top 10

Ich lese Ihnen nun ein paar Dinge vor, die man im Internet machen kann. Was davon haben Sie in den letzten vier Wochen gemacht?

Frage 48

Basis: Internetnutzer (Zufallsauswahl: pro Respondent 15 Items)



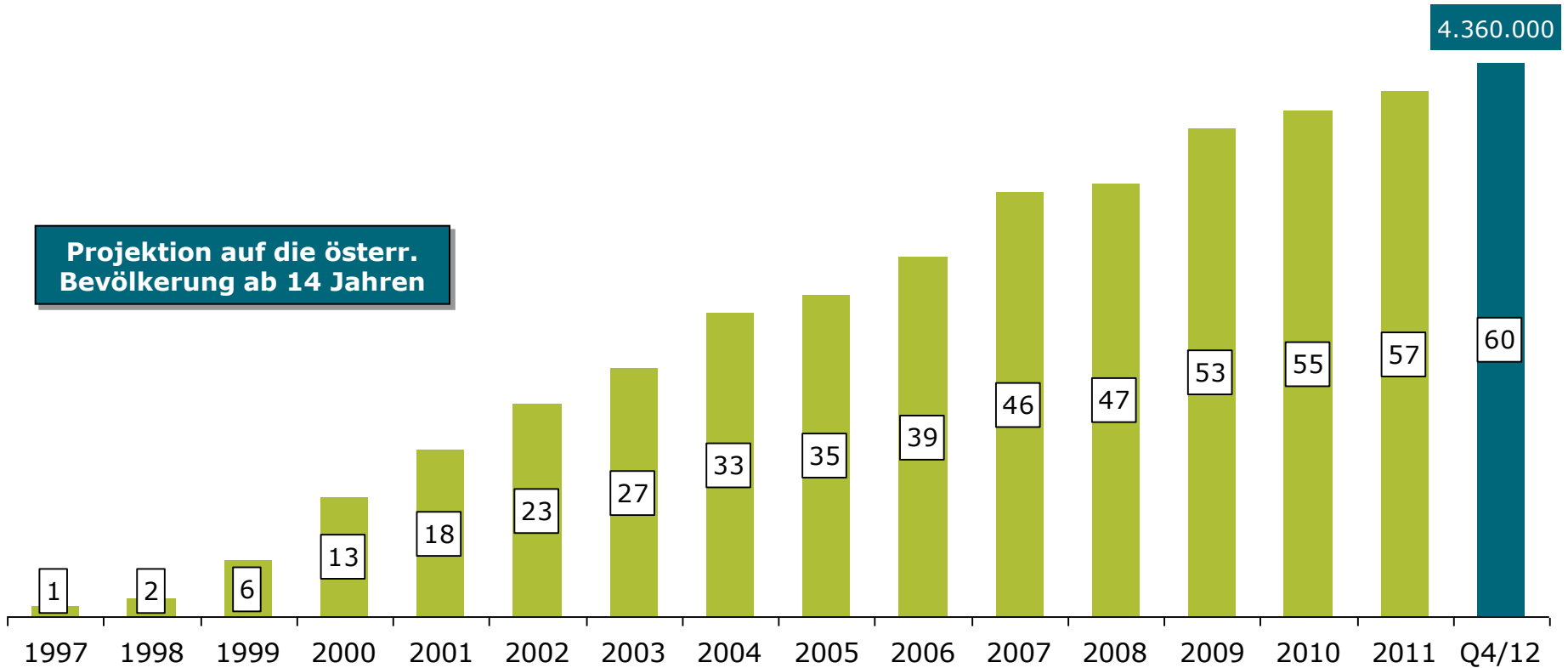
Ergebnisse bis einschließlich 2011 (Onlineinterviews) wurden zum Vergleich kalibriert

Angaben in Prozent (%)

# Entwicklung Online-Shopping 1997-2012

Frage 53

Basis: Alle Befragten



4.360.000

60

Haben bereits eingekauft/ bestellt

jeweils 4. Quartal

ab 1. Quartal 04: geänderte Abfrage

Angaben in Prozent (%)

## Kontaktpersonen

Dr. Bertram Barth / Sandra Cerny

INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H.

1030 Wien, Mohsgasse 2

Tel.: +43 (0)1 - 799 19 94

E-Mail: [aim@integral.co.at](mailto:aim@integral.co.at)

Web: [www.integral.co.at](http://www.integral.co.at)