

INTEGRAL-Studie

# Austrian Internet Monitor™

## Kommunikation & IT in Österreich

2022  
Studie 7044



integral:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

# Befragungsinhalte & Methode



## Zielsetzung

Kontinuierliche repräsentative Beobachtung des IT- und Telekommunikationsmarkts unter Berücksichtigung neuer Trends



## Themen

Technische Grundlagen/Devicenutzung

Internetnutzung

- Allgemeine Daten
- Medien und Unterhaltung
- Kommunikation: Social Media & Messenger

Shopping

Telekommunikation



## Zielgruppe

Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren: 7.733.000 Personen



## Methode

Hybridstichprobe  
(21% CATI, 79% CAWI)

Nachgewichtung der CAWI-Stichprobe mit AIM-Segmenten



## Sample

4.000 Interviews  
(1.000 pro Quartal)



## Feldarbeit

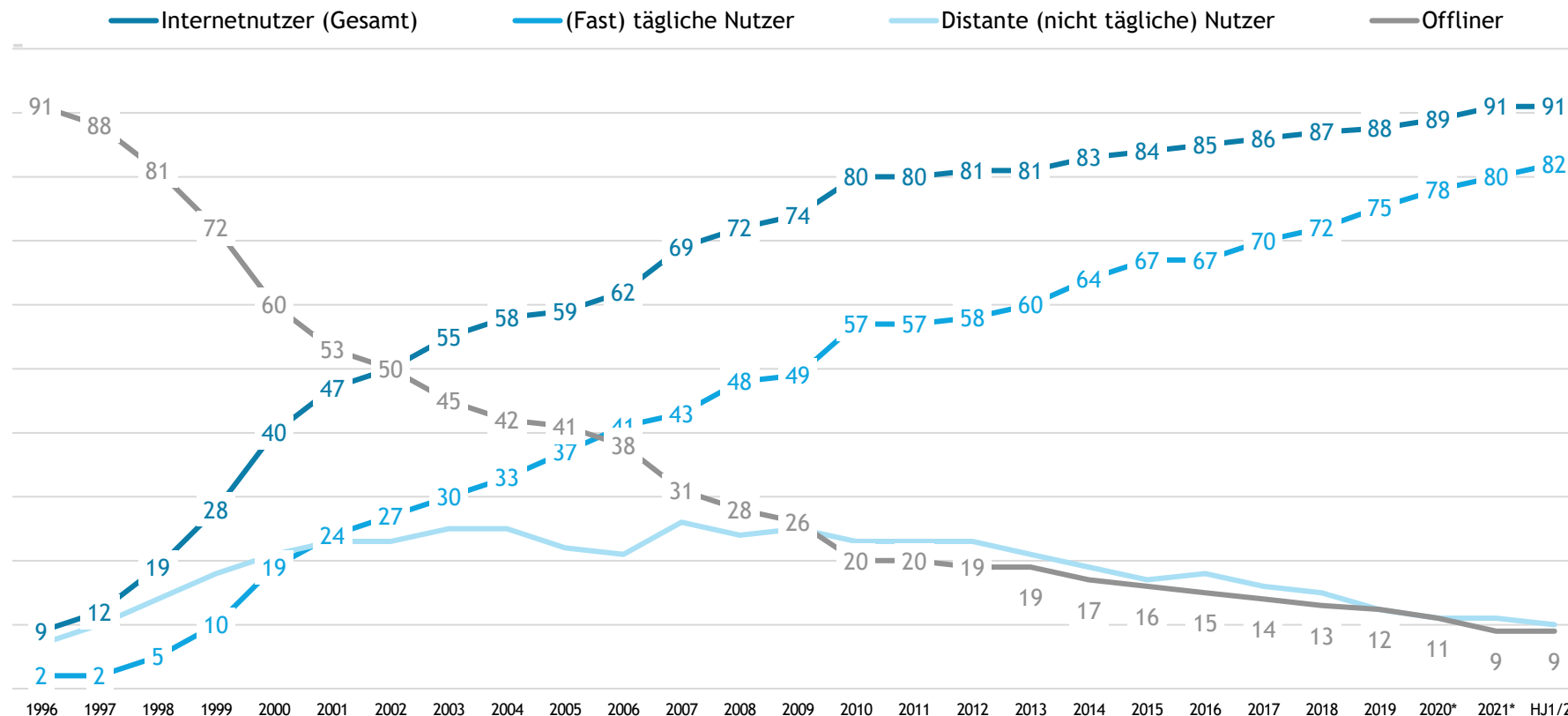
1. Halbjahr 2022

- Q1: 22.02. - 22.03.
- Q2: 21.04. - 09.05.

Historische Werte vor 2020  
jeweils aus Q4

# Internetnutzung - Entwicklung seit 1996

Aktuelle Daten aus HJ1/2022



7,04 Mio. Pers.

6,34 Mio. Pers.

0,70 Mio. Pers.

Frage 14: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet? Bis 2019 jeweils 4. Quartal, ab 2020: jeweils 2. HJ

\*Quelle: INTEGRAL, begleitende Eigenforschung zur Internetnutzung 2020 und 2021  
Methode: 2020/2021: 4.000 CAPI und 2.000 CATI, rep. Österr. ab 14 Jahren

Angaben in %

Basis: Alle Befragten  
n= 2.000

Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)  
Studie 7044, 1. Halbjahr 2022

# Internetnutzung nach Zielgruppen

Aktuelle Daten aus HJ1/2022

	Nutzer insgesamt 91	Tägliche Nutzer 82
<b>Insgesamt</b>		
<b>Geschlecht</b>		
Männer		85
14 bis 24 Jahre	100	94
25 bis 39 Jahre	100	92
40 bis 59 Jahre	99	93
60 Jahre und älter	75	58
Frauen	89	79
14 bis 24 Jahre	100	92
25 bis 39 Jahre	100	99
40 bis 59 Jahre	97	89
60 Jahre und älter	64	42
<b>Alter</b>		
14 bis 19 Jahre	100	91
20 bis 29 Jahre	100	93
30 bis 39 Jahre	100	97
40 bis 49 Jahre	100	94
50 bis 59 Jahre	96	88
60 bis 69 Jahre	85	63
70 Jahre und älter	56	37
<b>Schulbildung</b>		
Ohne Matura	89	79
Mit Matura	95	88
<b>Berufliche Stellung</b>		
Leitend	99	97
Nicht leitend	99	95
Selbständig	96	89
(Fach-)Arbeiter	98	90
Pensionist	70	51
Schüler/Student	100	95

Frage 14: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Angaben in %

Basis: Alle Befragten  
n= 2.000

■ Überdurchschnittlich  
■ Unterdurchschnittlich

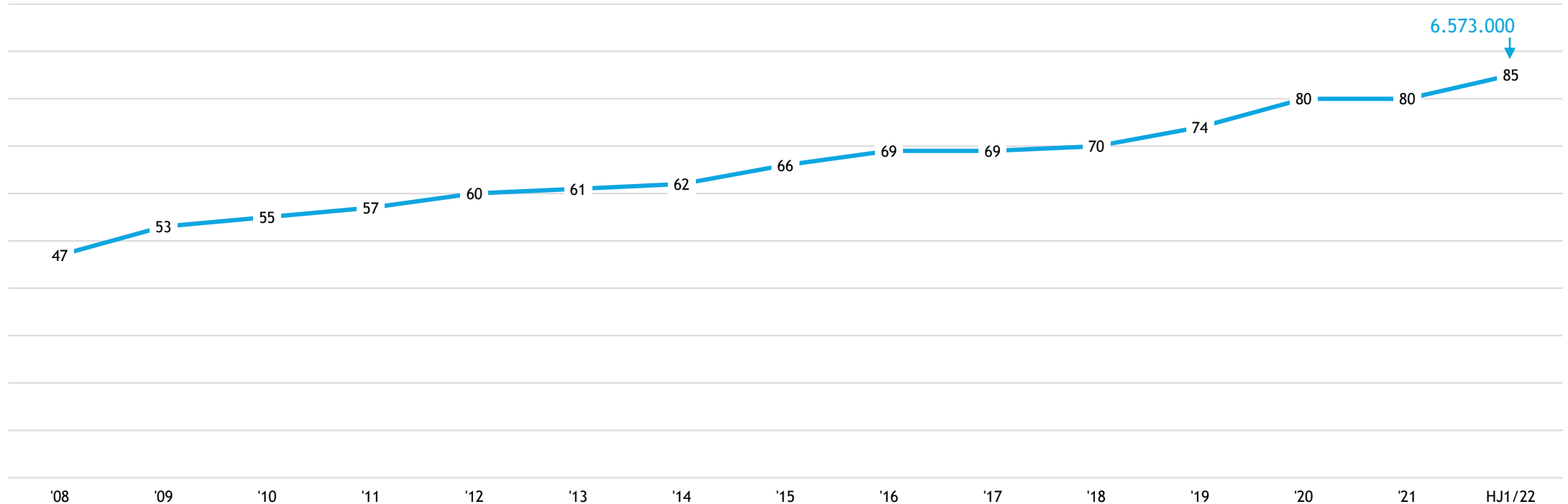
Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)  
Studie 7044, 1. Halbjahr 2022

# Online-Shopping: Überblick

Aktuelle Daten aus HJ1/2022

## Entwicklung Online-Shopping 1997-2022

Projektion auf die österr. Bevölkerung ab 14 Jahren



Frage 39: Nun geht es um das Einkaufen von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Ich lese Ihnen ein paar Möglichkeiten vor.  
Wie häufig kaufen/buchen Sie im Internet \*\*\*?

Angaben in %

\*Vergleich zur Vormessung

Basis: Alle Befragten  
n= 2.000

Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)  
Studie 7044, 1. Halbjahr 2022