

Befragungsinhalte & Methode



Zielsetzung

Kontinuierliche repräsentative Beobachtung des IT- und Telekommunikationsmarkts unter Berücksichtigung neuer Trends



Themen

Technische Grundlagen/Devicenutzung

Internetnutzung

- Allgemeine Daten
- Medien und Unterhaltung
- Kommunikation: Social Media & Messenger

Shopping

Telekommunikation



Zielgruppe

Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren: 7.772.000 Personen



Methode

Hybridstichprobe
(21% CATI, 79% CAWI)

Nachgewichtung der CAWI-Stichprobe mit AIM-Segmenten



Sample

2.000 Interviews
(1.000 pro Quartal)



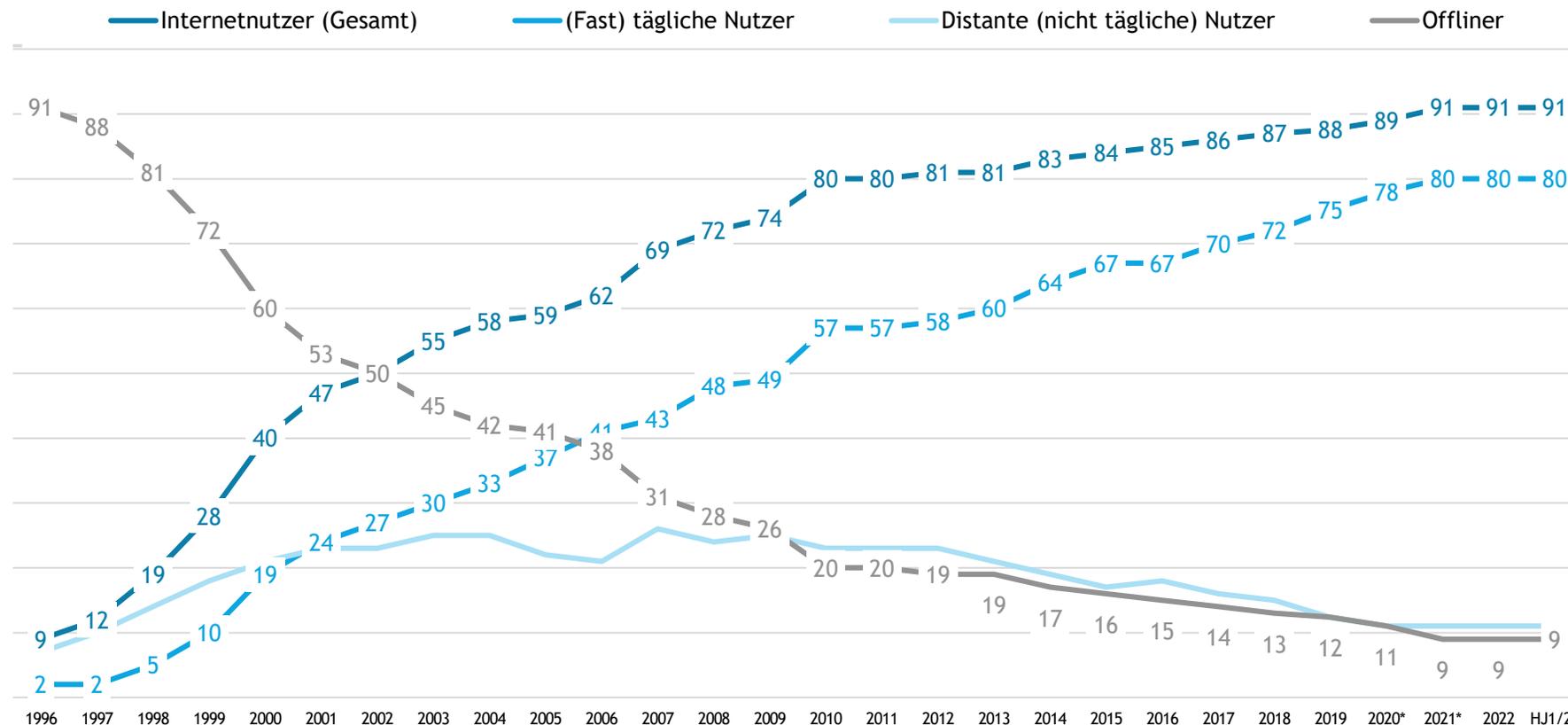
Feldarbeit

1. Halbjahr 2022
• Q1: 09.03. - 31.03.
• Q2: 01.06. - 19.06.

Historische Werte vor 2020
jeweils aus Q4

Internetnutzung - Entwicklung seit 1996

Aktuelle Daten aus HJ1/2023



7,07 Mio.Pers.

6,22 Mio.Pers.

0,70 Mio.Pers.

Frage 14: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet? Bis 2019 jeweils 4. Quartal, ab 2020: jeweils 2. HJ

*Quelle: INTEGRAL, begleitende Eigenforschung zur Internetnutzung 2020 und 2021
Methode: 2020/2021: 4.000 CAPI und 2.000 CATI, rep. Österr. ab 14 Jahren

Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 2.000

Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)
Studie 7400, 1. Halbjahr 2023

Internetnutzung nach Zielgruppen

Aktuelle Daten aus HJ1/2023

	Nutzer insgesamt	Tägliche Nutzer
Insgesamt		
Geschlecht	91	80
Männer	93	83
14 bis 24 Jahre	100	96
25 bis 39 Jahre	100	98
40 bis 59 Jahre	99	94
60 Jahre und älter	75	50
Frauen	88	76
14 bis 24 Jahre	100	95
25 bis 39 Jahre	100	98
40 bis 59 Jahre	98	92
60 Jahre und älter	66	40
Alter		
14 bis 19 Jahre	100	94
20 bis 29 Jahre	100	97
30 bis 39 Jahre	100	98
40 bis 49 Jahre	100	95
50 bis 59 Jahre	98	91
60 bis 69 Jahre	88	64
70 Jahre und älter	55	28
Schulbildung		
Ohne Matura	88	77
Mit Matura	96	86
Berufliche Stellung		
Leitend	100	97
Nicht leitend	100	96
Selbständig	98	89
(Fach-)Arbeiter	99	93
Pensionist	70	46
Schüler/Student	100	97

Frage 14: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 4.000

■ Überdurchschnittlich
■ Unterdurchschnittlich

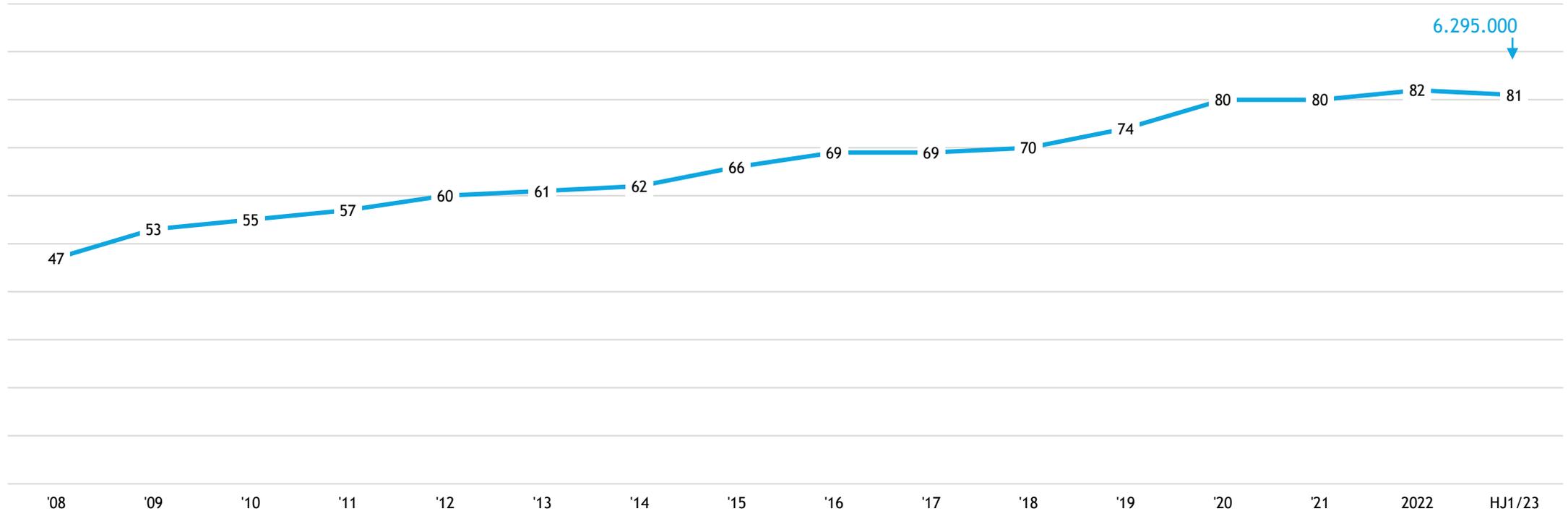
Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)
Studie 7400, 1. Halbjahr 2023

Online-Shopping: Überblick

Aktuelle Daten aus HJ1/2023

Entwicklung Online-Shopping 1997-2023

Projektion auf die österr. Bevölkerung ab 14 Jahren



Frage 39: Nun geht es um das Einkaufen von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Ich lese Ihnen ein paar Möglichkeiten vor.

Wie häufig kaufen/buchen Sie im Internet ***?

Angaben in %

Basis: Alle Befragten

n= 2.000

Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)

Studie 7400, 1. Halbjahr 2023

Diese Studie wurde entsprechend der
Qualitätsrichtlinien des Verbands der
Markt- und Meinungsforschungsinstitute
Österreichs durchgeführt.

