

INTEGRAL-Studie

Austrian Internet Monitor™

Kommunikation & IT in Österreich

2024
Studie 7702



integral:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Befragungsinhalte & Methode



Zielsetzung

Kontinuierliche repräsentative Beobachtung des IT- und Telekommunikationsmarkts unter Berücksichtigung neuer Trends



Themen

Technische Grundlagen/Devicenutzung

Internetnutzung

- Allgemeine Daten
- Medien und Unterhaltung
- Kommunikation: Social Media & Messenger

Shopping

Telekommunikation



Zielgruppe

Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren: 7.877.000 Personen



Methode

Hybridstichprobe
(21% CATI, 79% CAWI)

Nachgewichtung der CAWI-Stichprobe mit AIM-Segmenten



Sample

2.000 Interviews
(1.000 pro Quartal)



Feldarbeit

1. Halbjahr 2024

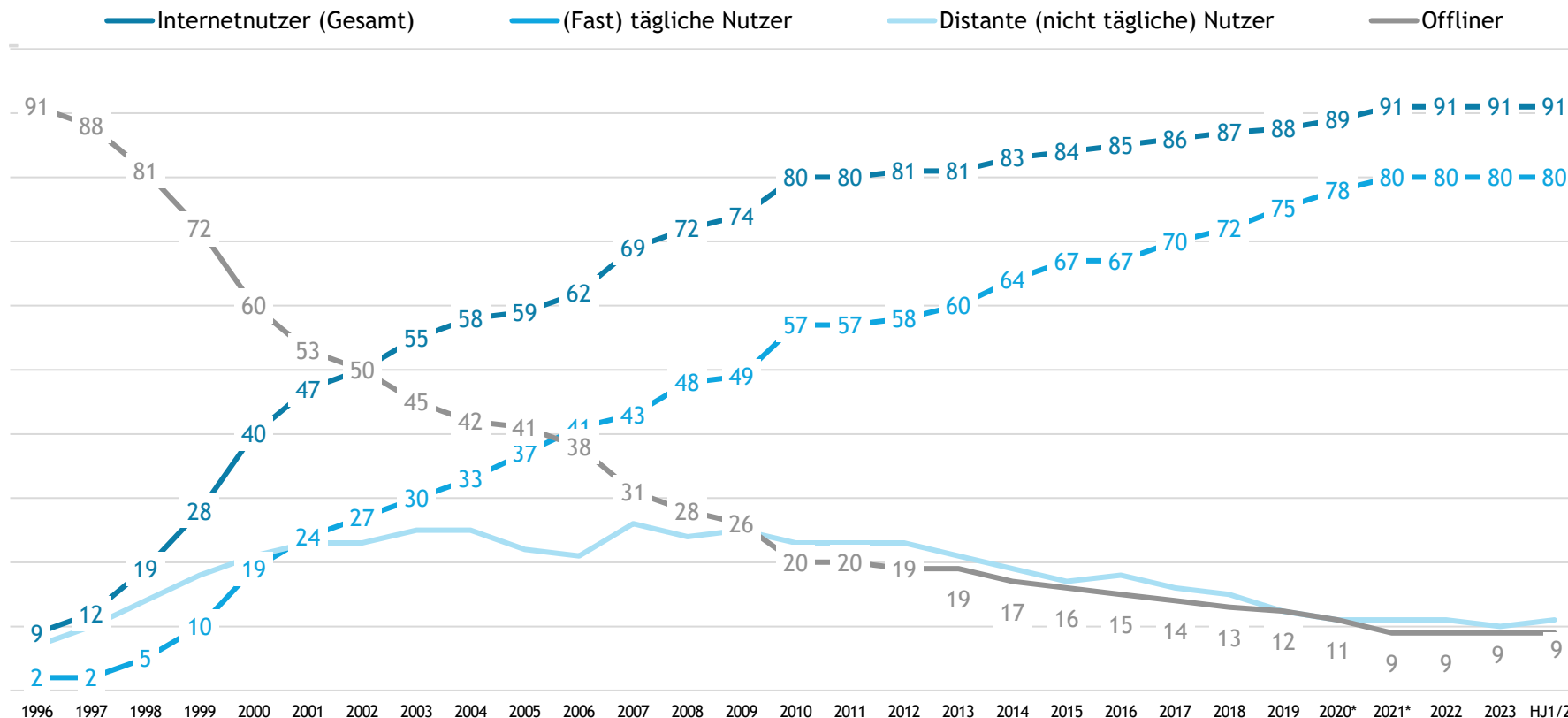
- Q1: 29.02. - 21.03.
- Q2: 04.06. - 21.06.

2. Halbjahr 2024

Historische Werte vor 2020
jeweils aus Q4

Internetnutzung - Entwicklung seit 1996

Aktuelle Daten aus HJ1/2024



7,17 Mio.Pers.

6,30 Mio.Pers.

0,71 Mio.Pers.

Frage 14: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet? Bis 2019 jeweils 4. Quartal, ab 2020: jeweils 2. HJ

*Quelle: INTEGRAL, begleitende Eigenforschung zur Internetnutzung 2020 und 2021
Methode: 2020/2021: 4.000 CAPI und 2.000 CATI, rep. Österr. ab 14 Jahren

Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 2.000

Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)
Studie 7702, 1. Halbjahr 2024

Internetnutzung nach Zielgruppen

Aktuelle Daten aus HJ1/2024

	Nutzer insgesamt	Tägliche Nutzer
Insgesamt	91	80
Geschlecht		
Männer	93	82
14 bis 24 Jahre	100	92
25 bis 39 Jahre	99	96
40 bis 59 Jahre	99	94
60 Jahre und älter	77	52
Frauen	88	77
14 bis 24 Jahre	100	93
25 bis 39 Jahre	100	98
40 bis 59 Jahre	98	91
60 Jahre und älter	65	42
Alter		
14 bis 19 Jahre	100	93
20 bis 29 Jahre	100	94
30 bis 39 Jahre	100	97
40 bis 49 Jahre	100	96
50 bis 59 Jahre	98	90
60 bis 69 Jahre	89	67
70 Jahre und älter	55	29
Schulbildung		
Ohne Matura	88	75
Mit Matura	97	92
Berufliche Stellung		
Leitend	99	92
Nicht leitend	99	97
Selbständig	100	88
(Fach-)Arbeiter	100	95
Pensionist	69	46
Schüler/Student	100	96

Frage 14: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 2.000

■ Überdurchschnittlich
■ Unterdurchschnittlich

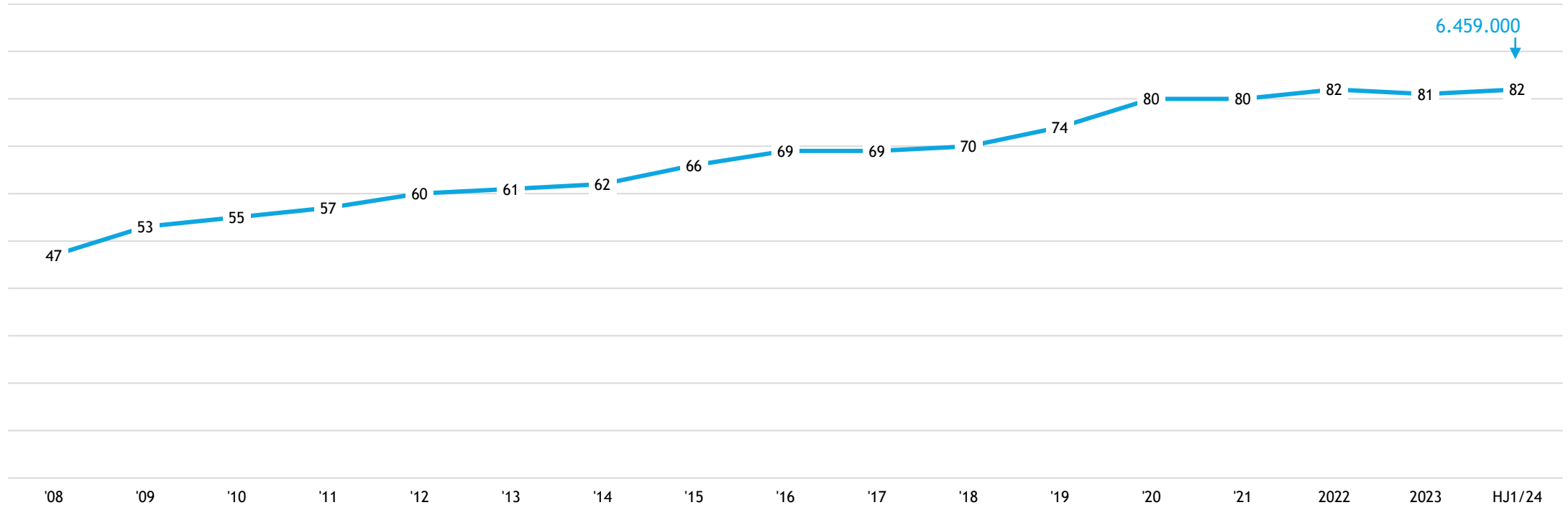
Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)
Studie 7702, 1. Halbjahr 2024

Online-Shopping: Überblick

Aktuelle Daten aus HJ1/2024

Entwicklung Online-Shopping 2008-2024

Projektion auf die österr. Bevölkerung ab 14 Jahren



Frage 39: Nun geht es um das Einkaufen von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Ich lese Ihnen ein paar Möglichkeiten vor.

Wie häufig kaufen/buchen Sie im Internet ***?

Angaben in %

Basis: Alle Befragten

n= 2.000

Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)

Studie 7702, 1. Halbjahr 2024

Diese Studie wurde entsprechend der
Qualitätsrichtlinien des Verbands der
Markt- und Meinungsforschungsinstitute
Österreichs durchgeführt.

