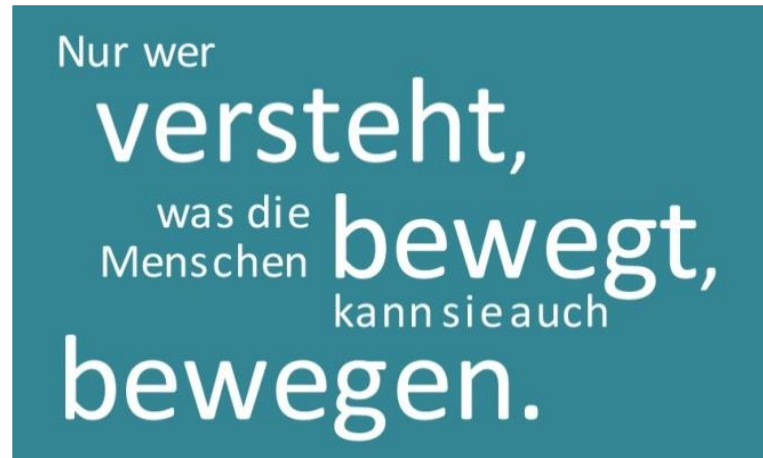


# Austrian Internet Monitor

Kommunikation und IT in Österreich

2. Halbjahr 2021



**INTEGRAL**  MARKT- UND MEINUNGS-FORSCHUNG

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

# BEFRAGUNGSIHALTE & METHODE



## Zielsetzung

- Kontinuierliche repräsentative Beobachtung des IT- und Telekommunikationsmarkts unter Berücksichtigung neuer Trends



## THEMEN

- Technische Grundlagen/Devicenutzung
- Internetnutzung
  - Allgemeine Daten
  - Medien und Unterhaltung
  - Kommunikation: Social Media & Messenger
- Shopping
- Telekommunikation



## SAMPLE

- 4.000 Interviews (1.000 pro Quartal)



## ZIELGRUPPE

- Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren: 7.733.000 Personen



## METHODE

- Hybridstichprobe (21% CATI, 79% CAWI)
- Nachgewichtung der CAWI-Stichprobe mit AIM-Segmenten



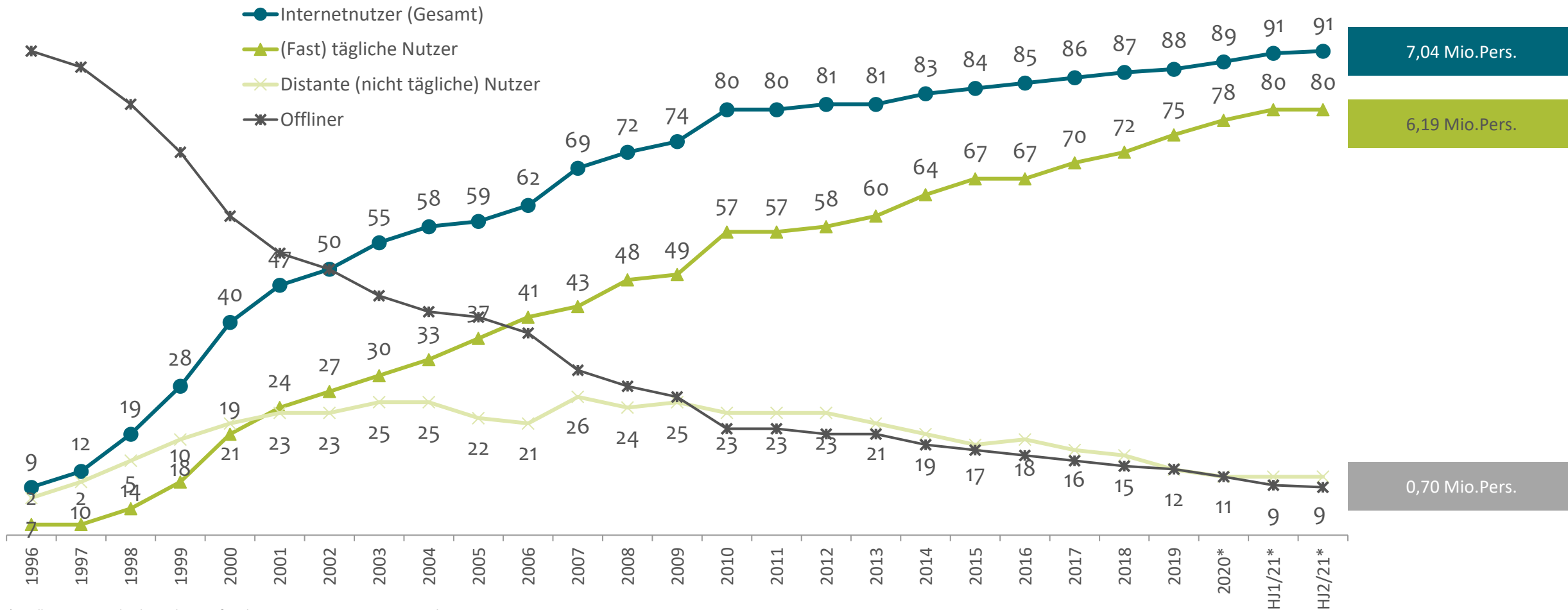
## FELDDARBEITSZEIT

- Ganzjahr 2021
  - Q1: 12. – 22. Februar
  - Q2: 24. Mai – 11. Juni
  - Q3: 06. – 27. September
  - Q4: 29. Oktober – 15. November
- Historische Werte vor 2020 jeweils aus Q4



# INTERNETNUTZUNG – ENTWICKLUNG SEIT 1996

Aktuelle Daten aus HJ2/2021



\*Quelle: INTEGRAL, begleitende Eigenforschung zur Internetnutzung 2020 und 2021  
Methode: 2020: 4.000 CAPI und 2.000 CATI, 2021: 4.000 CAPI und 2.000 CATI jeweils rep. für die Bevölkerung ab 14 Jahre

Frage 14: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Bis 2019 jeweils 4. Quartal, ab 2020: jeweils 2. HJ

Basis: Alle Befragten

# INTERNETNUTZUNG NACH ZIELGRUPPEN

Aktuelle Daten aus 2021

	Nutzer insgesamt	Tägliche Nutzer
	%	%
<b>Insgesamt</b>	<b>91</b>	<b>80</b>
<b>Geschlecht</b>		
Männer	94	84
Frauen	87	76
<b>Alter</b>		
14 bis 19 Jahre	100	94
20 bis 29 Jahre	100	97
30 bis 39 Jahre	100	97
40 bis 49 Jahre	99	96
50 bis 59 Jahre	97	86
60 bis 69 Jahre	87	63
70 Jahre und älter	56	30
<b>Bildung</b>		
Ohne Matura	88	77
Mit Matura	96	87

	Nutzer insgesamt	Tägliche Nutzer
	%	%
<b>Insgesamt</b>	<b>91</b>	<b>80</b>
<b>Geschlecht*Alter</b>		
Männer	94	84
- 14 bis 24 Jahre	100	94
- 25 bis 39 Jahre	100	96
- 40 bis 59 Jahre	97	92
- 60 Jahre und älter	80	56
Frauen	87	76
- 14 bis 24 Jahre	100	97
- 25 bis 39 Jahre	100	99
- 40 bis 59 Jahre	98	89
- 60 Jahre und älter	62	37

Frage 14: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Basis: Alle Befragten

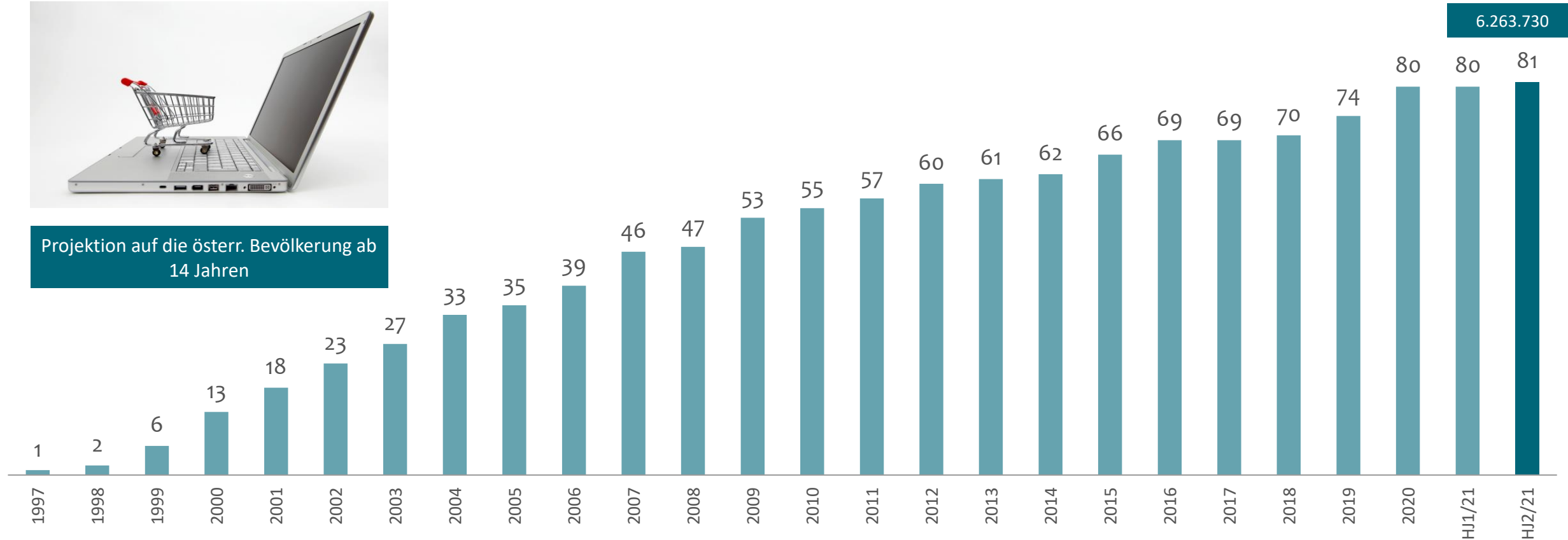


# ENTWICKLUNG ONLINE-SHOPPING 1997-2021

Aktuelle Daten aus HJ2/2021



Projektion auf die österr. Bevölkerung ab 14 Jahren



Bis 2017 jeweils 4. Quartal

Frage 39: Nun geht es um das Einkaufen von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Ich lese Ihnen ein paar Möglichkeiten vor. Wie häufig kaufen/buchen Sie im Internet \*\*\*?

Basis: Alle Befragten