

INTEGRAL-Studie

Austrian Internet Monitor™

Kommunikation & IT in Österreich

2024
Studie 7702



integral:

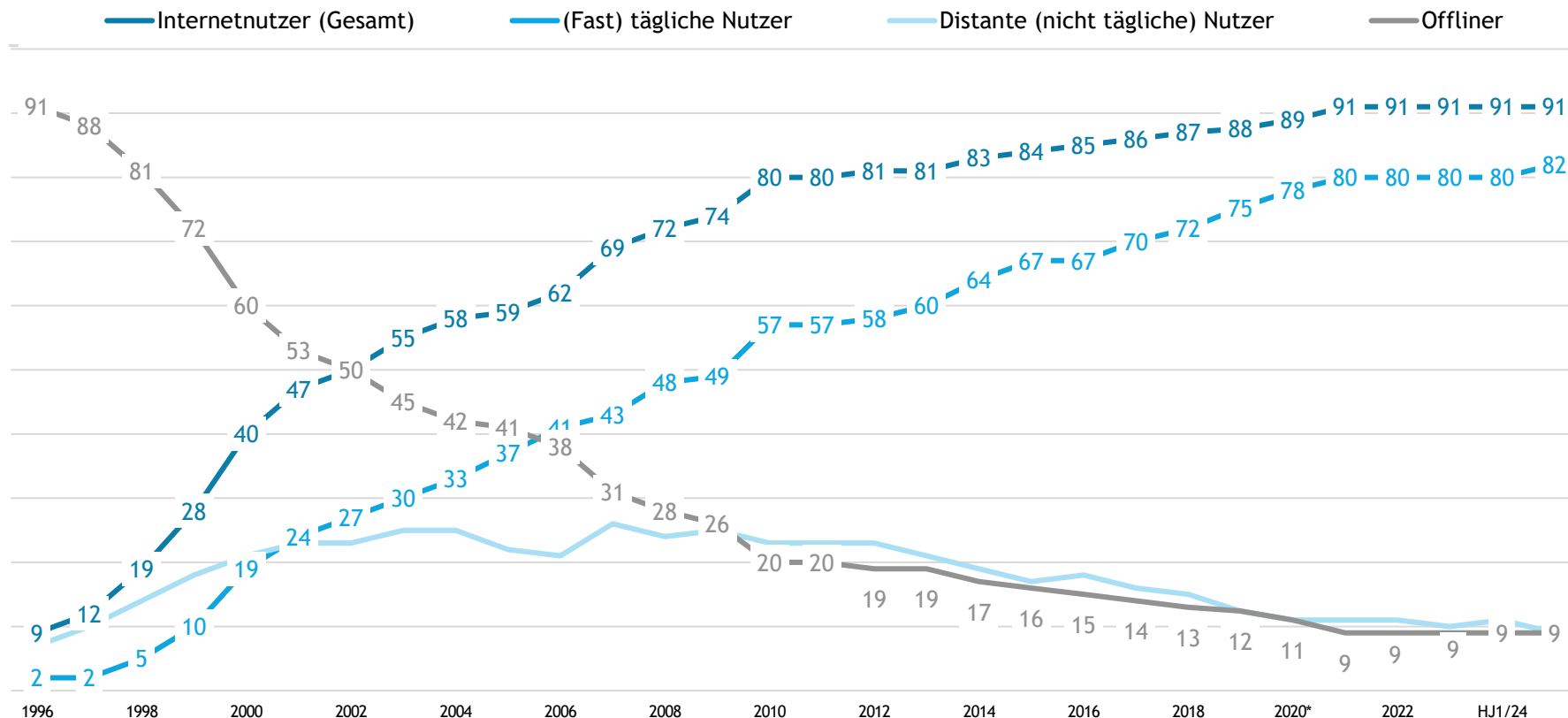
Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Agenda

1	Technische Grundlagen/Devicenutzung	5
2	Internetnutzung	18
2.1	Allgemeine Daten	19
2.2	Medien & Unterhaltung	25
2.3	Kommunikation: Social Media & Messenger	33
3	Shopping	38
4	Telekommunikation	45

Internetnutzung - Entwicklung seit 1996

Aktuelle Daten aus HJ2/2024



7,22 Mio.Pers.

6,50 Mio.Pers.

0,71 Mio.Pers.

Frage 14: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet? Bis 2019 jeweils 4. Quartal, ab 2020: jeweils 2. HJ

*Quelle: INTEGRAL, begleitende Eigenforschung zur Internetnutzung 2020 und 2021
Methode: 2020/2021: 4.000 CAPI und 2.000 CATI, rep. Österr. ab 14 Jahren

Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 2.000

Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)
Studie 7702, 2. Halbjahr 2024

Internetnutzung nach Zielgruppen

Aktuelle Daten aus 2024

	Nutzer insgesamt	Tägliche Nutzer
Insgesamt	91	81
Geschlecht		
Männer	94	84
14 bis 24 Jahre	100	93
25 bis 39 Jahre	100	95
40 bis 59 Jahre	99	94
60 Jahre und älter	81	57
Frauen	87	77
14 bis 24 Jahre	100	96
25 bis 39 Jahre	100	99
40 bis 59 Jahre	99	94
60 Jahre und älter	62	39
Alter		
14 bis 19 Jahre	100	95
20 bis 29 Jahre	100	96
30 bis 39 Jahre	100	97
40 bis 49 Jahre	100	97
50 bis 59 Jahre	98	91
60 bis 69 Jahre	89	67
70 Jahre und älter	55	31
Schulbildung		
Ohne Matura	88	77
Mit Matura	97	90
Berufliche Stellung		
Leitend	99	93
Nicht leitend	99	96
Selbständig	100	91
(Fach-)Arbeiter	100	95
Pensionist	70	47
Schüler/Student	100	97

Frage 14: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 4.000

■ Überdurchschnittlich
■ Unterdurchschnittlich

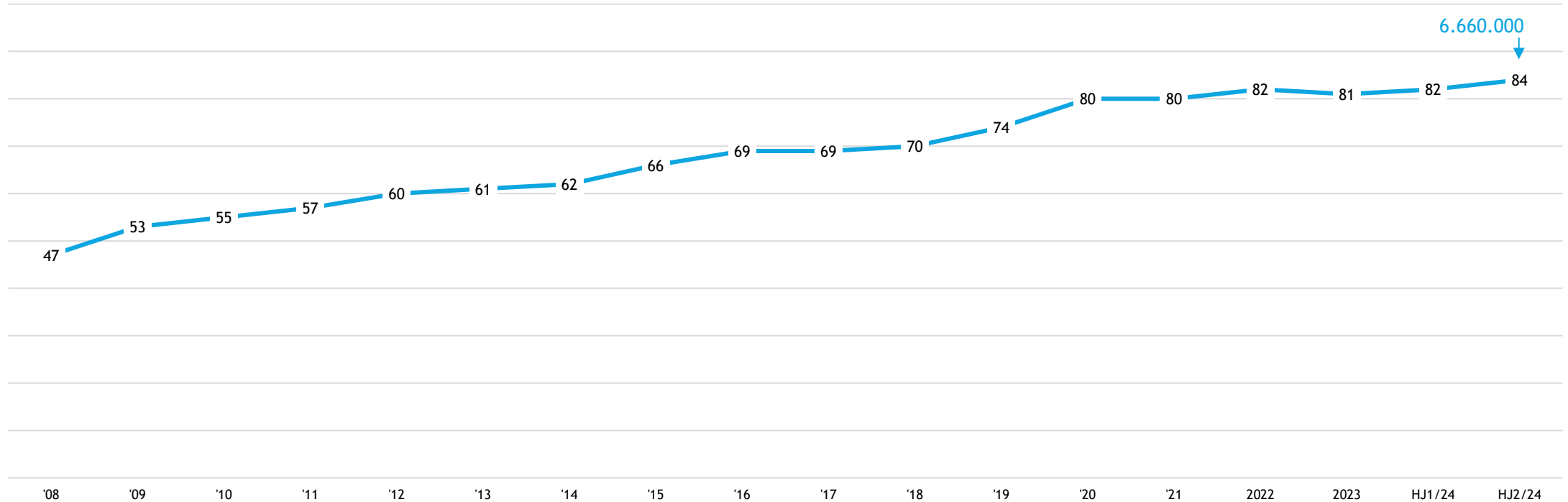
Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=1.000 (1.000/Quartal)
Studie 7702, 2024

Online-Shopping: Überblick

Aktuelle Daten aus HJ2/2024

Entwicklung Online-Shopping 2008-2024

Projektion auf die österr. Bevölkerung ab 14 Jahren



Frage 39: Nun geht es um das Einkaufen von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Ich lese Ihnen ein paar Möglichkeiten vor.

Wie häufig kaufen/buchen Sie im Internet ***?

Angaben in %

*Vergleich zur Vormessung

Basis: Alle Befragten

n= 2.000

Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)

Studie 7702, 2. Halbjahr 2024

Diese Studie wurde entsprechend der
Qualitätsrichtlinien des Verbands der
Markt- und Meinungsforschungsinstitute
Österreichs durchgeführt.

